



**Certificado** Internacional  
de Habilidades Gerenciales.



Las **organizaciones más exitosas** en la historia son las **mejores dirigidas**

Contenido: Liderandose a sí mismo • Ganar el soporte de tu gente  
• Coaching para líderes • Formación y Manejo de equipos • Visión para los negocios • Cambio e Innovación

Silega Leadership Institute™





¿PIENSAS QUE LA GENTE ES UN ACTIVO?  
¿QUÉ PASARÍA SI ELLOS SE VAN **MAÑANA**?



## Capacitar es más barato que contratar

Los empleados que sienten que no pueden desarrollarse en la empresa y cumplir sus objetivos profesionales tienen 12 veces más probabilidades de abandonar la empresa \*. El compromiso y la retención dependen de las habilidades de sus líderes.

En México, 12% de los empleados están comprometidos con su empresa ,60% no lo está.

Incluso para los millenials, la motivación viene de los comportamientos que observan en sus líderes, tales como:

- "Elogio y reconocimiento"
- "Mi supervisor se interesa en mi como persona"
- "Alguien a quien le importa mi desarrollo"
- "Alguien que vigila mi progreso".

La gerencia media tiene un impacto crítico en el desempeño de la compañía. La estrategia, los procesos y las prácticas de recursos humanos no cumplirán con el resultado esperado si la gerencia carece de las habilidades y características adecuadas.

Algunos de los beneficios tangibles de tener gerentes mejores preparados y gente altamente comprometida son:

- Rentabilidad ( +22%)
- Productividad ( +21%)
- Satisfacción del Cliente ( +10%)
- Defectos ( -41%)
- Incidentes ( -41%)
- Absentismo ( -37%)

Fuentes: State of the Global Workplace Report





### **El poder de las simulaciones de negocio**

Todos los programas de Silega Institute incluyen por lo menos 40% de aprendizaje experiencial y simuladores.



### **Herramientas de medición válidas**

Potenciar el cambio con información en tiempo real.



### **Contenido a la medida**

Situaciones, aprendizajes e información específica de la industria para responder a sus necesidades.



### **Reconocimiento global**

Meticulosamente probado en más de 35 mercados alrededor del mundo.

**Duración (programa completo):**120hrs (distribuido en 6-12 meses)

**Formato de entrega:** Presencial o En Línea

**Facilitadores:** El certificado es impartido por nuestro personal más experimentado.La mayoría de nuestros facilitadores tienen experiencia global, doctorados o MBA y son ex alumnos de las mejores escuelas de negocios del mundo.

**Capacidad de contenido en línea:** Silega utiliza soluciones de aprendizaje en línea de primera clase. Algunas de las características que ofrecemos son: amigable para dispositivos móviles, acceso a sesiones grabadas, encuestas, chats, estadísticas de asistentes, uso compartido de redes sociales.



Test inicial  
Auditoría Inicial



Simulador



Sesión de  
Contenidos



Contenido  
Relacionado



Videos  
Relacionados



Actividades de  
práctica y  
reflexión



Foro de  
discusión



Feedback  
Coaching



Evaluación Final  
y Certificación

Análisis de ROI

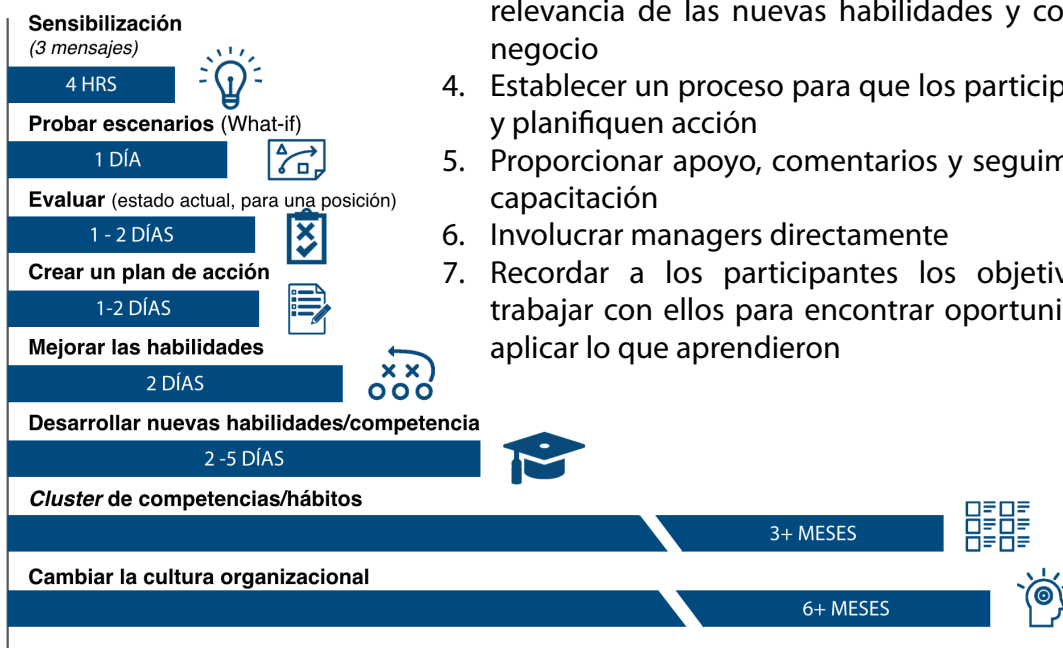


## ¿Beneficios adicionales al adquirir el programa completo?

Puede unirse al programa para un solo módulo y se sorprenderá por el impacto duradero de esos dos días de aprendizaje condensado.

Sin embargo, al finalizar el programa completo, usted y su empresa podrán maximizar el impacto. Además del flujo de aprendizaje preestablecido, Silega te ayudará a:

1. Enlace y personalización de los objetivos y el contenido de la capacitación con sus objetivos comerciales estratégicos
2. Definir y medir los cambios anticipados
3. Trabajar con los participantes y crear comprensión sobre la relevancia de las nuevas habilidades y conocimientos para el negocio
4. Establecer un proceso para que los participantes definan metas y planifiquen acción
5. Proporcionar apoyo, comentarios y seguimiento después de la capacitación
6. Involucrar managers directamente
7. Recordar a los participantes los objetivos regularmente y trabajar con ellos para encontrar oportunidades que permitan aplicar lo que aprendieron





# A primera vista

Nuestra investigación identificó las brechas de habilidades más comunes en el mundo empresarial actual según los gerentes y reclutadores. Este programa está diseñado para cubrir los atributos más valorados para un gerente.



Módulo 1: Liderandose a sí mismo (Motivación, conducción, análisis y solución de problemas)



Módulo 2: Liderando a otros (Liderazgo , habilidades de comunicación)



Módulo 3: Coaching para líderes (Liderazgo organizacional, Cambio)



Módulo 4: Formación y manejos de equipos (Trabajo colaborativo)



Módulo 5: Visión para los negocios (Análisis y solución de problemas empresariales)



Módulo 6: Cambio e Innovación (Creatividad, adaptabilidad)





# LIDERANDOSE A SÍ MISMO



¿Cómo alcanzar tus más altas aspiraciones y construir tu base de liderazgo?





# LIDERANDOSE A SÍ MISMO

## Descripción

*El éxito de un líder se mide por los resultados enfrentados y la influencia en otros. Los líderes más admirados son aquellos que han creado un rastro memorable en la vida de otras personas. Lo que no es visible desde el exterior es el viaje que un líder debe emprender antes de alcanzar el dominio.*

*Cuando se embarque en un nuevo rol de liderazgo, es posible que tenga un objetivo claro, pero que no tenga una idea de cómo llegar allí. Y a pesar de los esfuerzos, los mejores planes pueden no producir el resultado deseado.*

*El programa de liderazgo interno desarrolla una ruta para externar lo mejor de usted y su liderazgo que permitirá que alcance sus más altas aspiraciones.*

## Impacto

- Cultive una mentalidad ganadora
- Aprenda técnicas prácticas para operar a pleno potencial
- Convierta la resiliencia en un hábito
- Defina su filosofía de liderazgo
- Administre proactivamente su aprendizaje y su creciente camino hacia el dominio
- Aprende a mirar los desafíos y ver las oportunidades
- Clarifica tus valores, propósito y metas.
- Mejore las herramientas de planificación práctica que puede usar a diario.



### DURACIÓN



**3 días**

### FORMATO



**Presencial**



**En línea (opcional)**

### COMPETENCIAS

Lidiar con la ambigüedad y la presión  
Autodesarrollo  
Coraje y autenticidad  
Conducir por resultados e iniciativa  
Toma de decisiones oportunas y resolución de problemas  
Perspectiva y Visión  
Planear y priorizar

# LIDERANDOSE A SÍ MISMO

Día 1	Día 2	Día 3
<p>Bienvenida e introducción ■</p> <p>Simulación de Negocios (Silega Expedition™) ■</p>	<p>Resumen día anterior: aprendizajes ■</p> <p>El viaje de crecimiento y las zonas ciegas (yo, nosotros, la meta). Liderazgo desde adentro hacia afuera. ■</p>	<p>Resumen día anterior: aprendizajes ■</p> <p>Análisis de problemas y toma de decisiones: Parte 1 ■</p>
Descanso	Descanso	Descanso
<p>Cultivando una Mentalidad Ganadora ■</p> <p>Aterrizaje y grupos de estudio ■</p>	<p>Convertir en fija la mentalidad de crecimiento. Conocer sus necesidades, conductas y temores autolimitados. ■</p>	<p>Análisis de problemas y toma de decisiones: Parte 2 ■</p>
Lunch	Lunch	Lunch
<p>Liderazgo Resiliente en tiempos complejos y de incertidumbre. ■</p>	<p>Clarificar metas, valores y propósito. ■</p>	<p>Planeación estratégica: técnicas y herramientas: Parte 1 ■</p>
Break	Break	Break
<p>Cultivando la Autodisciplina y hábitos poderosos. Lidar con la presión del tiempo. ■</p> <p>Operando a pleno potencial y cierre del día. Tareas ■</p>	<p>Tu puntaje de liderazgo (resultados de evaluación y discusión) ■</p> <p>Aplicación y plan de acción ■</p>	<p>Planeación estratégica: técnicas y herramientas: Parte 2 ■</p> <p>Aplicación y plan de acción ■</p>

*Programa sujeto a cambios*

- Simulación de Negocios/Aprendizaje Experiencial ■ Sesión de Contenidos ■ Aplicación ■ Pruebas

## **Silega Expedition™**

Silega Expedition™ es un simulador de negocios que sitúa a los participantes en una veloz experiencia inspiradora y retadora que consiste en escalar la montaña del Everest para poder ganar un premio ofrecido por un excéntrico millonario. Ellos tendrán sólo 31 días del mes de Mayo para realizar esta expedición. Los participantes trabajarán y competirán en equipos de 5 a 6 integrantes.

Reflexionarán sobre lo que un líder necesita para sobrevivir y prosperar en situaciones empresariales adversas. Juntos deberán tomar decisiones sobre cómo trabajar en equipo, qué ruta tomar, como aprovechar sus fortalezas personales que equipo deberán llevar y qué tipo de riesgos están dispuestos a afrontar. Este programa cuenta con una impactante experiencia multimedia—video original de la montaña y efectos especiales

## **Cultivando una Mentalidad Ganadora.**

Las creencias y los pensamientos moldean nuestras acciones incluso si no somos conscientes. Los participantes aprenderán:

- Los tres tipos de actitudes hacia el desafío.
- Creencias fijas y de crecimiento
- Técnicas prácticas para cambiar creencias
- Mejores prácticas y perspectivas

## **Liderazgo Resiliente en tiempos complejos y de incertidumbre**

Vivimos en un mundo de constante incertidumbre, vulnerabilidad y desafíos. Los participantes discutirán y aplicarán:

- Respuestas comunes a la adversidad
- Principios para lidiar exitosamente con la resiliencia
- Manera proactivas de lidiar con el riesgo.
- Entender los desafíos y retos como una oportunidad.

## **Cultivando la Autodisciplina y hábitos poderosos. Lidiar con la presión del tiempo.**

Todos tenemos el mismo tiempo disponible, pero lo utilizamos de manera diferente. La autodisciplina es uno de los componentes clave del éxito. En esta sesión, los participantes aprenderán a:

- Crear hábitos poderosos y aprender de los artistas de clase mundial
- Descubrir su actitud hacia el tiempo
- Como manejar las distracciones comunes.
- Aumente la productividad mediante una mejor programación.
- Técnicas prácticas para lidiar con la procrastinación.

## **Operando a pleno potencial.**

Los participantes descubrirán cómo el cuerpo produce energía y formas prácticas de aumentar sus niveles de ésta. Algunos de los temas incluidos son nutrición, ejercicio y mindfulness(plenitud).

## **El viaje de crecimiento.**

En esta sesión altamente interactiva, los participantes:

- Encontrar oportunidades para aprender y crecer en desafíos comunes.
- Descubrir los niveles de aprendizaje y dominio
- Detectar comportamientos contraproducentes comunes
- Defina puntos ciegos dependiendo de si están relacionados con uno mismo (yo), otros, (nosotros) o relacionados con tareas (ello).

## **Convertir en fija la mentalidad de crecimiento. Conocer sus necesidades, conductas y temores auto limitados.**

Los participantes practicarán técnicas fáciles de aplicar para abordar conductas y temores auto limitados. Descubrirán cómo los miedos y las necesidades explícitas / implícitas impulsan nuestras emociones y nuestro comportamiento. Algunos de los temores comunes son perder identidad, complejidad, incertidumbre, fracaso, escasez y exclusión.

## **Clarificar metas, valores y propósito.**

Esta sesión práctica ayudará a los participantes a definir formas prácticas de integrar los valores y el propósito con el fin de impulsar su carrera. Obtendrán herramientas prácticas sobre cómo construir su declaración de propósito y ejemplos de grandes líderes que sí lo hicieron.

## **Análisis de problemas, toma de decisiones y planeación estratégica.**

Los participantes podrán entender su rol para reducir la complejidad y tomar mejores decisiones aprendiendo:

- Encontrar ideas ocultas en problemas
- Comprender y gestionar riesgos y oportunidades
- Crear planes de acción.
- Tomar decisiones alineadas con las prioridades estratégicas.
- Más de diez técnicas prácticas.



## LIDERANDO A OTROS



¿Cómo ganar el apoyo de la gente a través de la inteligencia emocional?



# LIDERANDO A OTROS

## Descripción

Las organizaciones más exitosas a lo largo del tiempo son las mejor dirigidas. Para ser un líder exitoso, debe ser capaz de hacer que la gente se comprometa profundamente en la búsqueda de un objetivo común. Además de tener la estrategia correcta, debe lidiar con la resistencia, equilibrar los intereses en conflicto y aprender de las críticas.

Este programa no solo trata de cumplir objetivos a corto plazo, sino también de crear un impacto sostenible.

## Impacto

- Comprender los cuatro tipos de motivadores y cómo aplicarlos.
- Establecer una conexión reconociendo sus propias emociones y las de los demás.

- Aprender técnicas específicas para establecer la confianza y ganar el apoyo de otras personas.
- Ser capaz de manejar conversaciones difíciles y estar en desacuerdo constructivamente.
- Usar el poder de las historias para persuadir y presentar hechos.
- Practicar cómo involucrar a sus oyentes y aprender de los mejores oradores.



### DURACIÓN



**2 días**

### FORMAT



**Presencial**



**En línea (opcional)**

### COMPETENCIAS

Accesibilidad  
Ética y valores  
Inteligencia emocional  
Manejo de conflictos  
Relación de compañerismo  
Motivar a otros  
Negociación  
Comunicación e influencia

# LIDERANDO A OTROS

Día 1	Día 2
<p>Bienvenida e introducción ■</p> <p>Principios de éxito para la vida y el liderazgo ■</p> <p>Simulador de Negocios: Silega Commander™ ■</p>	<p>Resumen día anterior: aprendizajes ■</p> <p>Liderazgo Inspiracional ■</p>
Descanso	Descanso
<p>Discusión y grupos de trabajo ■</p>	<p>Hablar con Impacto ■</p> <p>Preparación para juego de roles ■</p>
Lunch	Lunch
<p>Construyendo confianza a alta velocidad ■</p>	<p>Juego de Roles ■</p>
Descanso	Descanso
<p>Dominar conversaciones difíciles ■</p> <p>Aplicación ■</p>	<p>Aplicación y plan de acción ,Q&amp;A ■</p>

*Programa sujeto a cambios*

■ Simulación de Negocios/Aprendizaje Experiencial ■ Sesión de Contenidos ■ Aplicación  
 ■ Pruebas

## Principios de éxito para la vida y el liderazgo

Todas las organizaciones y civilizaciones experimentan ciclos de crecimiento y declive. Esos están estrechamente relacionados con el estilo del líder a cargo. Los líderes crean seguidores y una cultura que podría ser exitosa o no. En esta sesión, aprenderá sobre estilos de liderazgo comunes y cómo evolucionan según el momento y la situación.

## Simulador de Negocios: Silega Commander™

Silega Commander™ es una simulación de negocios que ayuda a los participantes a descubrir el potencial oculto de su organización y lograr un crecimiento sostenible hacia la gestión de cinco tipos de riqueza. La simulación es llevada a cabo en rondas que representan varios años de negocio.

Esta simulación se basa en los ciclos de desarrollo de civilizaciones y organizaciones empresariales, desde bárbaros y constructores hasta administradores y burócratas. Los participantes representan doce organizaciones (esto se puede ajustar para grupos más pequeños) que necesitan:

- 1) Lograr el máximo crecimiento financiero
- 2) Reciba la mayor cantidad de puntos de un código de liderazgo que incluya competencias tales como ética, confianza y empoderamiento.

Esta simulación enseña a los participantes cómo maximizar los resultados tangibles (¿qué?) Y cómo establecer una gran credibilidad y conexión emocional con los seguidores (¿cómo?).

A medida que la simulación progresa, ellos tendrán que enfrentar retos para obtener resultados, crear cambios positivos en la cultura corporativa, resolver problemas y comunicarse efectivamente. Esta simulación enseña a los líderes a entender por qué sus decisiones y comportamiento son algunas veces mal entendidos por sus seguidores y a cómo maximizar su influencia

## Construyendo confianza a alta velocidad

Un rasgo común de los grandes líderes es que todos son altamente confiables. En esta sesión los participantes:

- Explorarán cómo se define y mide la confianza
- Discutirán es la diferencia entre la intención y la percepción.
- Aprenderán que la virtud del título no crea confianza inmediatamente.

- Esbozarán comportamientos específicos que comprometan la confianza y aquellos que la impulsan.
- Definirán pasos viables para construir confianza

## Dominando conversaciones difíciles

Esta sesión lo ayudará a comprender mejor los conflictos y transformar la frustración en un compromiso de ganar-ganar. Los participantes:

- Explorarán los tipos de falta de comunicación.
- Escucharán el verdadero significado de lo que la otra parte está tratando de comunicar.
- Aprenderán a decir no sin disculparse y trabajar su autodefensa.
- Serán capaz de pasar del conflicto a la colaboración.

## Liderazgo Inspiracional

Como líder, tiene la oportunidad única de inspirar a quienes lo rodean a respaldar su visión. En esta sesión, lo ayudaremos a organizar sus hechos, metas y desafíos en una historia poderosa. Los participantes también:

- Discutirán el poder de la inspiración en el compromiso de otros.
- Aprenderán formas prácticas de preparar su historia personal.
- Descubrirán cómo las experiencias cambian la vida y cómo crear momentos memorables

## Hablando con Impacto

La transmisión de ideas es una de las habilidades más valiosas. Esta sesión altamente interactiva lo ayudará a lograr resonancia con su público. Las presentaciones tienen como objetivo motivar e informar, pero a menudo no logran su objetivo. Los participantes:

- Conocerán las mejores prácticas de los hablantes más impactantes del mundo.
- Abordarán el miedo a hablar en público y los desafíos y las distracciones comunes antes y durante la presentación.
- Descubrirán metodologías para el desarrollo de contenido.
- Aplicarán técnicas específicas para interactuar con la audiencia.
- Adquirirán herramientas específicas para estructurar y entregar su presentación.
- Serán capaz de cerrar su discurso de una manera que deje a la audiencia energética y orientada a la



# COACHING PARA LÍDERES



¿Cómo acelerar el aprendizaje y aumentar el compromiso?





# COACHING PARA LÍDERES

## Descripción

Si un gerente quiere convertirse en un líder, debe convertirse en excelente entrenador. El estudio muestra que las personas están más comprometidas si sienten que están haciendo algo significativo. El coaching se trata de comprender lo que impulsa a cada persona, proporcionar comentarios y ayudarlos a crecer y conectarse con los objetivos estratégicos con regularidad.

Este programa altamente interactivo mejorará la efectividad de su liderazgo y lo ayudará a desarrollar las habilidades para cerrar brechas de desempeño.

## Impacto

- Aprender las habilidades esenciales para entrenar a las personas

- Practicar cómo establecer expectativas y evaluar problemas con el rendimiento
- Ser capaz de identificar y maximizar oportunidades de entrenamiento
- Aprenda a administrar una conversación de coaching
- Cómo usar preguntas de coaching
- Conviértase en un agente de cambio en su organización



### DURATION



**2 días**

### FORMAT



**Presencial**



**En línea (opcional)**

### COMPETENCIAS

Cuidar y desarrollar a los demás  
Habilidades de dirección  
Inteligencia emocional / Compasión  
Construyendo y manejando equipos efectivos  
Relaciones de Compañerismo  
Motivar a otros  
Negociación

# COACHING PARA LÍDERES

Día 1	Día 2
Bienvenida e Introducción ■ Introducción al Coaching ■	Resumen día anterior: aprendizajes ■ Simulación de Coaching ■
Descanso	Break
Auto-coaching ■	Simulación de Coaching ■
Lunch	Lunch
Coaching a otros ■	Aplicando coaching con tu equipo ■
Break	Break
Coaching a otros ■ Cierre del día y tareas ■	Aplicación y plan de acción, Q&A ■

*Programa sujeto a cambios*

- Simulación de Negocios/Aprendizaje Experiencial ■ Sesión de Contenidos ■ Aplicación  
■ Pruebas

## Introducción al Coaching

El coaching es una habilidad de liderazgo indispensable y una estrategia comprobada para alcanzar los objetivos comerciales. Los participantes:

- Descubrirán las ventajas de ayudar a otros a crecer y desarrollar relaciones de confianza.
- Explorarán el ciclo de aprendizaje y lo que facilita los momentos de comprensión y retroalimentación.
- Aprenderán cuál es la diferencia entre la mentalidad fija y la mentalidad de crecimiento y cómo desarrollar la última.
- Aprenderán cómo se definen las competencias.

## Auto-coaching

¿Qué define a las personas que obtienen resultados extraordinarios de los que no?

Los participantes podrán:

- Descubrir cómo los resultados de conducción de auto y control.
- Identificar comportamientos auto limitados comunes y formas de lidiar con ellos.
- Aprender un modelo poderoso que puede ayudarlo a cambiar sus hábitos mediante el análisis de señales y recompensas.
- Descubrir cómo sus miedos y necesidades influyen en sus emociones y comportamiento.
- Identificar áreas para mejorar y establecer una visión de cambio.
- Reunir apoyo en el proceso.

## Coaching a otros

Esta sesión práctica proporcionará a los participantes una técnica específica para entrenar a otros. Algunos de los aprendizajes clave incluyen:

- Cómo transformar los problemas en oportunidades de crecimiento.
- La importancia de establecer un acuerdo de coaching.
- Midiendo la preparación para el coaching.
- Preguntas comunes que el entrenador debería ser capaz de responder.
- Definir un desafío y objetivos de mejora específicos.
- Conduciendo una conversación de coaching.
- Cómo motivar a otros a cambiar
- ¿Cuál es el proceso de coaching típico de principio a fin y cómo sincronizar sus intervenciones?
- Cómo medir y rastrear resultados.

## Simulación de Coaching

Los participantes tendrán la oportunidad de poner en práctica lo que aprendieron el día anterior. El ejercicio proporciona a los participantes herramientas y plantillas que pueden usar en la vida real.

## Aplicando coaching con tu equipo

Los participantes revisarán la enseñanza del curso y crearán un plan de acción para llevar y aplicar sus ideas a la vida real.



# FORMACIÓN Y MANEJO DE EQUIPOS



¿Como crear las condiciones para un mejor trabajo en equipo?



# FORMACIÓN Y MANEJO DE EQUIPOS TEAMS

## Descripción

Su empresa necesita mantenerse al día con los desafíos en un mundo complejo, incierto y vulnerable. Las estructuras horizontales y la autoridad formal están siendo desafiadas y las empresas se están enfocando en mejorar la creación de redes y el trabajo en equipo. Construir y liderar equipos puede ser la parte más difícil del trabajo del gerente. Este programa altamente interactivo le proporcionará herramientas prácticas y fáciles de aplicar para diagnosticar, administrar y hacer crecer a su equipo.

## Impacto

- Explore cómo su estilo de liderazgo impacta el desempeño del equipo

- Aprenda las etapas del desarrollo del equipo
- Mejora la comunicación entre los miembros del equipo
- Aumenta la confianza y la conexión persona
- Haga que los procesos y roles del equipo sean más eficientes
- Administre las expectativas y los objetivos.
- Aprenda a usar el conflicto para llevar a un equipo al siguiente nivel de rendimiento
- Sea capaz de identificar y manejar comportamientos contraproducentes



### DURACIÓN



**2 días**

### FORMAT



**Presencial**



**En línea (opcional)**

### COMPETENCIAS

Habilidades de Dirección  
Manejo de Conflictos  
Formación y Manejo de equipos efectivos  
Delegación  
Motivar a otros  
Negociación  
Agilidad Organizacional

# FORMACIÓN Y MANEJO DE EQUIPOS TEAMS

Día 1	Día 2
<p>Bienvenida e introducción ■</p> <p>Simulador de Negocios Silega Cold War™: trabajo en equipo ■</p>	<p>Resumen día anterior: aprendizajes ■</p> <p>Manejando a tu equipo:herramientas prácticas ■</p>
Descanso	Descanso
<p>Discusión y nuevas realidades en el trabajo en equipo. La organización conectada. ■</p>	<p>Desarrollando a tu equipo ■</p>
Lunch	Lunch
<p>Dinámicas de equipo. Manejo del conflicto ■</p>	<p>Desarrollando a tu equipo:herramientas prácticas ■</p>
Break	Break
<p>Diagnóstica tu equipo. Team compass™. ■</p> <p>Los desafíos del equipo y el impacto. ■</p>	<p>Aplicación y plan de acción,Q&amp;A ■</p>

*Programa sujeto a cambios*

■ Simulación de Negocios/Aprendizaje Experiencial ■ Sesión de Contenidos ■ Aplicación  
■ Pruebas

## **Simulador de Negocios Silega Cold War™ : trabajo en equipo**

Silega Cold War™ es una simulación de negocios que permite experimentar en el participante los obstáculos más comunes del trabajo en equipo y la alineación entre los departamentos. Durante los seis meses de simulación ellos tendrán que lidiar con la falta de confianza, falta de alineación, objetivos conflictivos, mala comunicación, conflictos causados por el ego y el impacto negativo que todo esto tiene en la productividad organizacional.

Este programa simula la guerra entre dos alianzas: el Norte y el Sur. Hay doce países representados, cada uno con diferentes recursos (petróleo, alimentos y máquinas) y diferentes capacidades militares (uranio, armas). A través de las negociaciones, los participantes deben equilibrar las necesidades de su país con las demandas de participar en la alianza militar. Si algunos países no cumplen su misión, se declarará la guerra.

Conforme la simulación avanza, los participantes tendrán que descubrir las formas prácticas para mejorar el desempeño del equipo e incrementar el nivel de confianza, así como compartir recursos.

## **Nuevas realidades en el trabajo en equipo. La organización conectada**

Los equipos enfrentan demandas internas y presiones para entregar a tiempo y lidiar con el estrés y las distracciones. Los clientes tienen sus propias expectativas sobre la calidad, la tecnología y la velocidad que pueden sumarse a la tensión. La ejecución de la estrategia, la innovación, la calidad del servicio al cliente y el compromiso son todos factores que dependen de la alineación del equipo de equipos que forman una organización. En esta sesión, los participantes explorarán aprendizajes relacionados con la simulación que acaban de experimentar. Juntos analizarán cuáles son los desafíos y demandas comunes relacionados con el trabajo en equipo y la alineación en sus empresas.

## **Dinámicas de equipo. Manejo del conflicto**

Cada equipo pasa por diferentes etapas de la vida. El entusiasmo inicial podría desaparecer en el camino y

dar paso a la conformidad y las guerras internas. Los gerentes usualmente se enfocan en el producto y los plazos en lugar de manejar conflictos. Los participantes aprenderán cómo puede administrarse el proceso y la dinámica y cómo los equipos desmotivados pueden transformarse y llenarse de energía.

## **Diagnóstica tu equipo. Team compass™.**

Los equipos exitosos maximizan cinco elementos:

- Propósito común
- Roles claramente definidos
- Comunicación oportuna
- Proceso ágil
- Confianza personal

Team Compass™ es una evaluación de equipo que lo ayudará a medir las características de su equipo, crear conciencia y definir áreas específicas para la mejora.

## **Manejando a tu equipo:herramientas prácticas**

Esta sesión se centra en proporcionar herramientas prácticas que los participantes pueden aplicar de inmediato a:

- Seleccionar y alinear miembros del equipo
- Establecer objetivos inteligentes
- Evitar demoras o bloqueos en la toma de decisiones
- Abordar el comportamiento improductivo
- Aumentar la responsabilidad
- Mantener al equipo comprometido

## **Desarrollando a tu equipo:herramientas prácticas**

Esta sesión les enseñará a los participantes a superar los obstáculos comunes que pueden enfrentar en un equipo. Algunos de los temas incluyen:

- Alineación de su equipo con otros equipos
- Tomar decisiones grupales
- Crecimiento de la confianza



## VISIÓN DE NEGOCIO

¿Cómo hacer que las personas entiendan la imagen completa al tomar decisiones complejas?





# VISIÓN DE NEGOCIO

## Descripción

Los ejecutivos de negocios toman decisiones difíciles todos los días sobre desarrollo de productos, precios, investigación y desarrollo, recursos humanos y políticas administrativas. Todas estas decisiones requieren que los gerentes sean conscientes del impacto que tienen en el balance general de la compañía. Una buena perspicacia para los negocios es fundamental para el éxito de su empresa y probablemente marcará la diferencia entre usted y la competencia.

## Impacto

- Mejorar la comprensión de cómo y por qué las empresas generan y pierden dinero

- Comprender la diferencia entre ganancias y efectivo
- Tomar decisiones más inteligentes para crear valor a largo plazo
- Aumentar la rentabilidad mejorando el control financiero y gastando más sabiamente
- Mejorar la planificación y control de negocios
- Alinear diferentes departamentos hacia objetivos comunes
- Crear una visión común para el éxito y un lenguaje común dentro de la organización
- Reforzar el cambio organizacional
- Crear una cultura de mejora constante



### DURACIÓN



**1 día**

### FORMAT



**Presencial**



**En línea (opcional)**

### COMPETENCIAS

Visión de los Negocios

Toma de decisiones oportunas y resolución de problemas

Perspectiva y visión

Planeación y priorización

# VISIÓN DE NEGOCIOS

## Día 1

Bienvenida e introducción ■

Simulación de negocios: Silega Pulse™ parte 1 ■

Descanso

Comprender el Estado de resultados (P &L) de la compañía, el Balance y el estado de flujo de caja ■

Simulación de negocios: Silega Pulse™ parte 2 ■

Lunch

¿Qué hay detrás de los números? Razones financieras para la rentabilidad, el flujo de caja, la liquidez, la eficiencia y el crecimiento. ■

Break

Estrategias para crear ideas de valor y aplicación ■

Q&A y cierre ■

*Programa sujeto a cambios*

## Simulación de negocios: Silega Pulse™

Los participantes representan diferentes negocios a medida que aprenden sobre el flujo de dinero y cómo se crea valor en un negocio. El tablero representa a todos los "jugadores" en un negocio: proveedores, su propio negocio, clientes, propietarios y la sociedad. Los participantes experimentan cuatro años de negocio, moviendo dinero alrededor de la mesa usando una lista de verificación. Al final de cada año simulado, el grupo revisa el Balance General y el Estado de pérdidas y ganancias.

Es una representación muy realista de la vida de negocios en una situación de cambio. Los participantes tendrán que manejar todas las partes del proceso de negocios – planeación, operaciones, finanzas y desarrollo personal.

Los equipos tomarán decisiones que cada dueño debe tomar – cómo fijar el precio a los productos, por cuál cliente y mercado competir, cuánto stock comprar, cómo pagar a los proveedores y así sucesivamente. Al mismo tiempo los participantes tendrán la oportunidad de ver qué es lo que enfrentan a diario los demás departamentos y funciones dentro de la organización.

Después de cada periodo de actividad, sesiones cortas de análisis son conducidas, seguidas con ejercicios de aplicación inmediata

Los participantes también aprenden a leer estados financieros, comprender indicadores clave y experimentar con diferentes escenarios de negocios.

## Comprender el Estado de resultados (P&L) de la compañía, el Balance y el estado de flujo de caja

En esta sesión los participantes:

- Discutirán cómo las empresas crean valor.
- Explore lo que una empresa tiene y lo que una empresa debe.
- Conocerán los diferentes tipos de activos y deudas
- Descubrirán cómo el flujo de caja está vinculado al crecimiento y la rentabilidad

- Practicarán cómo calcular un punto de equilibrio

## ¿Qué hay detrás de los números? Razones financieras para la rentabilidad, el flujo de caja, la liquidez, la eficiencia y el crecimiento

Después de la segunda etapa de la simulación empresarial, los participantes profundizarán y aprenderán a leer los estados financieros y descubrir más sobre la rentabilidad, la deuda, el flujo de caja y la productividad de la empresa.

## Estrategias para crear ideas de valor y aplicación

Esta sesión altamente interactiva ayudará a los participantes a generar ideas aplicables que los pueden llevar a vender más, reducir costos y mejorar el flujo de efectivo. Pueden elegir entre más de 30 estrategias y discutir cuál será el impacto de esas en la vida real.





# CAMBIO E INNOVACIÓN



¿Cómo hacer un cambio duradero?



# CAMBIO E INNOVACIÓN

## Descripción

Toda industria está cambiando. Una combinación de incertidumbres está provocando cambios dentro de una empresa. El cambio tecnológico es exponencial y la capacidad de procesamiento se duplica cada dos años. Los ingresos están en riesgo por los nuevos participantes. La presión para impulsar el resultado final requiere la implementación de nueva tecnología y nuevas formas de trabajar.

Este programa le proporciona herramientas listas para usarse que pueden ayudarlo a fortalecer la respuesta e impulsar la creatividad en tiempos de transición.

## Impacto

- Aprenda nuevos hallazgos basados en la investigación sobre la gestión del cambio
- Explore las fuerzas que impactan a su compañía en un nivel estratégico y cultural
- Mejore la calidad y la velocidad de sus decisiones

- Impulse la respuesta creativa en tiempos de vulnerabilidad, incertidumbre y complejidad
- Identificar las respuestas comunes al cambio



### DURACIÓN



**3 días**

### FORMAT



**Presencial**



**En línea (opcional)**

### COMPETENCIAS

Lidiar con la ambigüedad y la presión  
Creatividad  
Comunicación e influencia  
Agilidad Organizacional  
Toma de decisiones oportunas y resolución de problemas  
Perspectiva y visión  
Planear y priorizar

# CAMBIO E INNOVACIÓN

Día 1	Día 2	Día 3
Bienvenida e introducción ■ Orientando el cambio Parte 1 ■	Resumen día anterior: aprendizajes ■ Simulador Cambio: Silega Activator™ Parte 1 ■	Resumen día anterior: aprendizajes ■ Liderando el cambio y aplicación Parte 1 ■
Descanso	Descanso	Descanso
Orientando el cambio Parte 2 ■	Simulador Cambio: Silega Activator™ Parte 2 ■	Liderando el cambio y aplicación Parte 2 ■
Lunch	Lunch	Lunch
Cambiar procesos Parte 1 ■	Análisis de stakeholders y cultura organizacional ■	Simulador Innovación: Silega Innova™ parte 1 ■
Break	Break	Break
Cambiar procesos Parte 2 ■ Cierre del día. Tareas. ■	Cierre del día, Q&A ■	Simulador Innovación: Silega Innova™ parte 2 ■ Aplicación y plan de acción ■

*Programa sujeto a cambios*

■ Simulación de Negocios/Aprendizaje Experiencial
 ■ Sesión de Contenidos
 ■ Aplicación
 ■ Pruebas

## Simulador Gestión del cambio: Silega Activator™

- ¿Amenazan las nuevas tecnologías a su industria
- ¿Detecta cambio en las preferencias de los clientes?
- ¿Se vuelve el volumen de ventas cada vez más inestable?

Sabe que tarde o temprano su empresa va a ser retada para cambiar en una forma sin precedente por fuerzas del mercado o presiones internas - sin importar si son el líder en el mercado o no. Y quiere inspirar acción y no desesperación.

Silega ha desarrollado un simulador de cambio con una dinámica única. Los participantes pueden elegir uno de los siete diferentes cambios triviales o traumáticos como: cambio en tecnología, cambio de cultura, recortes, entre otros. Cada escenario tiene un distinto ajuste inicial y diferentes objetivos estratégicos.

Los equipos toman decisiones de como manejar los sponsors, comunicar, manejar el riesgo, medir el cambio y obtener retroalimentación. A medida que la simulación avanza por cada una de las etapas, los equipos pueden monitorear la adopción en tiempo real. Sin embargo, el cambio exitoso no se trata de solamente de involucrar a la gente con los nuevos comportamientos. Los participantes tendrán que producir un impacto positivo para el negocio.

## Liderando el cambio y aplicación

Los participantes aprenderán a:

- Identificar los diferentes tipos de cambios y las etapas de un proceso de cambio.
- Realizar la evaluación de la preparación y el análisis de brechas.
- Crear una estrategia de comunicación.
- Identificar las respuestas emocionales comunes al cambio y cómo lidiar con la resistencia.
- Medir la efectividad del cambio.
- Administrar el riesgo y la complejidad
- Aprender las razones comunes para el fracaso.

## Simulador Innovación: Silega Innova™

Este programa simula un laboratorio de innovación y proporciona a los participantes una metodología repetible para elaborar e implementar ideas comerciales rentables.

Proporciona a los participantes varias herramientas (actividades de tarjetas, procesadores de ideas y planes de acción) que los inspirarán a generar ideas creativas. Silega Innova™ lleva a los participantes a un viaje interactivo por el mundo de la innovación. Juntos discutirán y explorarán las herramientas y técnicas que fomenten la creatividad y crear las condiciones para un cambio radical de negocios. Durante la segunda parte de la simulación, los participantes evalúan ideas y crean un plan de acción.

Este simulador de innovación de alto impacto e involucramiento le ayudará a generar ideas de negocio más rentables, descubrir nuevas maneras y formas creativas de mejorar las ideas actuales y generar un plan realista de implementación.

Los objetivos principales de este módulo son:

- Desarrollar una cultura y competencias para la innovación.
- Acelerar y mejorar los procesos de nuevos productos o desarrollo de soluciones.
- Crear e implementar estrategias de negocios innovadoras.
- Responder mejor y mejorar la experiencia del cliente.
- Enfrentar los problemas de negocios y mejorar los procesos.
- Mejorar el diseño de productos actuales u optimizar su rendimiento costos.
- Encontrar sustitutos o complementos para las soluciones existentes, componentes, materiales e ingredientes.
- Reducir los costos en el diseño y desarrollo de productos.
- Mejorar la calidad y confiabilidad.





DANOS TU CONFIANZA. ESTÁS  
EN MANOS DE LOS MEJORES







**Nestlé desarrolló a una  
nueva generación de líderes  
emergentes.**





Ayudamos a **AIsea** a  
desarrollar un  
pensamiento  
estratégico para sus  
líderes.





**Grupo Bimbo desarrolló la  
visión de negocios en sus  
mandos medios.**





#ComienzaTuExperienciaSilega



Paseo de los Tamarindos No. 400 A  
Col. Bosques de las Lomas  
Distrito Federal, C.P. 05120  
Mexico City, Mexico

(55) 6797 6824  
(55) 6830 1082  
(55) 6797 6729  
(55) 6829 7779

[www.silega.mx](http://www.silega.mx)